**S.C. ROMARKETING SRL**
57449
J05/1991/1709
Str. Ceyrat, Nr. 4, Oradea, Judet Bihor
Telefon 0745 172 349
Email: office@romarketing.ro

**ERATA ANUNȚ DEMARARE ACHIZIȚIE DIRECTĂ**

**S.C. ROMARKETING SRL** anunță demararea procedurilor pentru achiziția directă cu titlul „Achiziție software CRM + ERP, servicii dezvoltare site și curs utilizare PC" în cadrul proiectului „DIGITALIZAREA firmei", CONTRACT DE FINANȚARE nr. 7069.1/i3/c9 din data de 03.12.2024, proiect finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Apel DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE, Pilonul III. CREȘTERE INTELIGENTĂ, SUSTENABILĂ ȘI FAVORABILĂ INCLUZIUNII, INCLUSIV COEZIUNE ECONOMICĂ, LOCURI DE MUNCĂ, PRODUCTIVITATE, COMPETITIVITATE, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE, PRECUM ȘI O PIAȚĂ INTERNĂ FUNCȚIONALĂ, CU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI MIJLOCII (IMM-URI) PUTERNICE, Componenta C9. SUPORT PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE, Investiția I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, după cum urmează:

1. Tipul contractului de achiziție: Furnizare.

2. Obiectul contractului de achiziție/specificații tehnice/preț unitar estimat fără TVA (RON):

| **Obiect** | **Nr. Buc.** | **Specificații tehnice minime** | **Preț unitar estimat fără TVA (RON)** |
|---|---|---|---|
| LOT 1- Achiziție software ERP | 1 | • **Modul de gestionare a resurselor și proceselor interne**, incluzând activități precum aprovizionare, comenzi, stocuri, proiecte sau activități administrative, în funcție de specificul întreprinderii.<br>• **Sistem centralizat de evidență**, care să permită înregistrarea, actualizarea și urmărirea informațiilor operaționale într-o platformă unică, accesibilă în regim SaaS/cloud.<br>• **Posibilitatea generării de rapoarte și analize operaționale**, cu indicatori de performanță, statistici și documente relevante pentru management.<br>• **Mecanisme de control al accesului**, prin roluri și permisiuni distincte pentru utilizatori, cu autentificare securizată și jurnalizare a activităților. | 8.600,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | • **Funcționalități de integrare și schimb de date**, permițând importul și exportul în formate standardizate și interconectarea cu alte aplicații utilizate de întreprindere (CRM, contabilitate, etc.). | |
| LOT 2- Achiziție software CRM | 1 | • **Gestionarea clienților și a interacțiunilor**, cu posibilitatea înregistrării datelor de contact, istoricului comunicării, activităților și oportunităților de vânzare.<br>• **Funcționalități de monitorizare a pipeline-ului de vânzări**, cu stadii configurabile și posibilitatea urmăririi progresului fiecărei oportunități.<br>• **Acces în regim SaaS/cloud**, disponibil prin browser, cu autentificare securizată și roluri utilizator configurabile.<br>• **Instrumente de raportare și analiză**, incluzând generarea de rapoarte privind activitățile comerciale, conversii, performanța vânzărilor și indicatori relevanți.<br>• **Integrare cu e-mailul și import/export de date**, pentru sincronizarea contactelor și posibilitatea migrării datelor în/din CRM în formate standard (CSV, XLSX, etc.). | 7.100,00 |
| LOT 3- Servicii dezvoltare site | 1 | **Crearea unui nou site web**, cu îmbunătățiri tehnice semnificative, pregătit pentru integrare cu AI, reorganizarea conținutului și actualizarea interfeței pentru o utilizare mai eficientă, intuitivă și focalizată pe vânzare pe piețe internaționale.<br>**Optimizare pentru dispozitive mobile (responsive design)**, asigurând afișarea corectă și rapidă a paginilor pe telefoane mobile, tablete și desktop, în conformitate cu standardele actuale de accesibilitate web.<br>**Optimizarea timpilor de încărcare și a performanței site-ului**, prin ajustări tehnice precum optimizarea imaginilor, cache, resurse script și configurări necesare pentru creșterea vitezei de răspuns.<br>**Optimizarea pentru motoare de căutare și căutare cu AI,** prin meta descrieri și utilizarea de cuvinte cheie relevante pentru domeniul de activitate. | 84.000,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Implementarea și actualizarea măsurilor de securitate web**, incluzând protocoale HTTPS, protecții anti-bot/anti-spam, actualizarea modulelor existente și configurarea unor practici de securitate adecvate platformei utilizate.<br><br>**Integrarea și configurarea unor module, funcționalități sau secțiuni suplimentare**, în funcție de necesitățile întreprinderii, precum formulare interactive, galerii media, pagini noi, instrumente de comunicare sau alte extensii compatibile cu platforma site-ului.<br><br>**Dezvoltarea și integrarea unui e-shop** pentru 100-200 de produse fizice și virtuale, respectiv a modulelor aferente acestuia pentru încărcarea de produse noi, gestionarea comenzilor, emiterea facturilor și plata online, conectarea cu CRM-ul pentru gestionarea datelor clienților și cu ERP-ul pentru centralizarea rapoartelor de vânzări.<br><br>**Suport, optimizare și mentenanța** website-ului și a e-shopului pe o perioadă de minim 12 luni | |
| LOT 4- Software AI creare conținut video | 1 | **Funcționalități bazate pe inteligență artificială pentru procesarea și transformarea conținutului media**, incluzând operațiuni precum generare, îmbunătățire, eliminare sau modificare a elementelor vizuale sau audio, în funcție de tipul media suportat.<br><br>**Disponibilitate în regim SaaS/cloud**, accesibilă prin browser sau aplicație dedicată, cu posibilitatea salvării proiectelor și gestionării acestora în spațiu de stocare online.<br><br>**Instrumente automate de editare**, care să permită execuția unor sarcini complexe (ex.: retușare, upscaling, ajustări automate, recunoaștere obiecte, editare inteligentă a fundalurilor) cu intervenție minimă din partea utilizatorului.<br><br>**Opțiuni de export în formate standard**, compatibile cu utilizarea ulterioară a materialelor (ex.: JPG, PNG, PDF, MP4), precum și posibilitatea de descărcare locală a proiectelor finalizate. | 10.800,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Funcționalități de colaborare și management al proiectelor**, permițând partajarea materialelor cu alți utilizatori, comentarii, revizuiri și lucru în echipă. | |

3. Valoarea totală estimată a contractului de achiziție: 110,500.00 lei fără TVA.

4. Durata estimată a contractului de achiziție: 2 luni.

5. Procedura de achiziție: ACHIZITIE DIRECTA, pe loturi

6. Criteriul de selecție a ofertei: cel mai bun raport calitate-preț

7. Condiții de plată: la semnarea procesului verbal de predare/primire și punere în funcțiune

8. Termenul de depunere al ofertelor: 03.04.2026, ora 14:00

Termenul de depunere al ofertelor pentru Loturile 1 și 2: 06.04.2026, ora 14:00.

9. Modalitatea de depunere a ofertelor: prin email la office@romarketing.ro

**Ofertele vor fi însoțite de următoarele documente:**

- declarația privind respectarea principiului DNSH — „Do No Significant Harm”, conform model atașat;
- declarația cu privire la evitarea conflictului de interese, conform model atașat;
- certificat constatator valabil emis de ONRC;
- declarație pe propria răspundere privind beneficiarul real/Certificat emis de ONRC privind furnizarea de informații privind beneficiarii reali.

**Declarație pe propria răspundere privind beneficiarul real și Certificatul constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului**, în termen de valabilitate, pot fi prezentate până la semnarea contractului de prestări servicii.

Administrator: Bradea Sorina Catalina

Data publicării: 03.04.2026