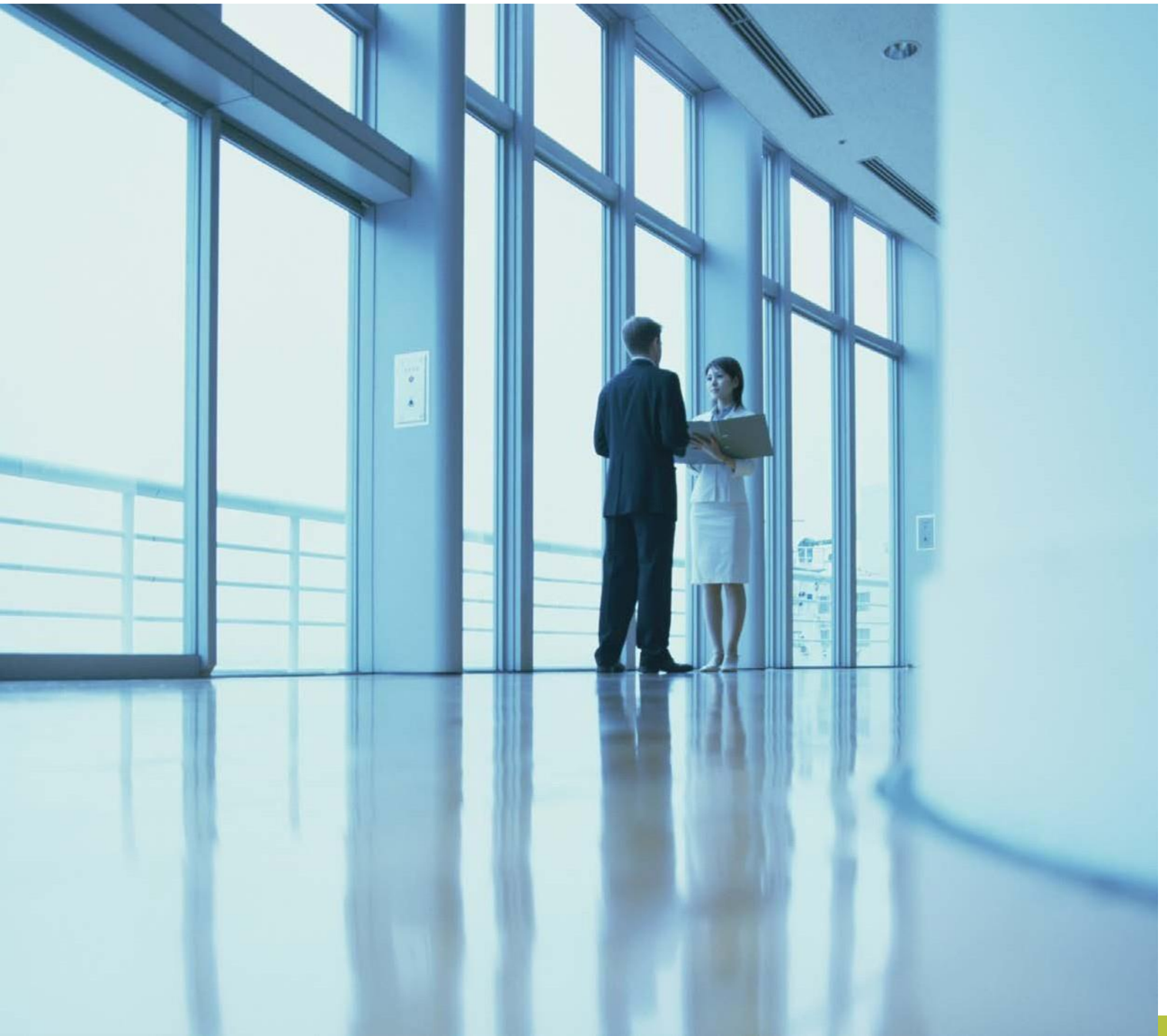
Instrumentul **LABEL**

Interreg
Danube Transnational Programme
EUROPEAN UNION
eDigiStars

Proiect cofinanțat din fondurile Uniunii Europene (ERDF, IPA, ENI)

Cuprins

Introducere	3
1. Dezvoltarea instrumentului LABEL	5
2. Sistem sustenabil pentru certificare	6
3. Criterii de calitate Label	7
4. Sustenabilitatea financiară a sistemului Label	8
5. Promovarea şi brandul eDigiStars Label	9
Anexe	12
Anexa 1. LABEL design şi culori	12



Introducere

Alfabetizarea digitală aduce numeroase beneficii vieții noastre personale și profesionale. Din păcate, persoanelor care nu au fost instruite în domeniul digital, în special generației mai în vârstă (50+), le este dificil să gestioneze noile tehnologii și prin urmare, acestea nu reușesc să profite de oportunitățile lumii digitale..

De aceea suntem noi aici - 19 parteneri din 8 țări (Ungaria, Austria, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Republica Cehă, România, Slovenia, Ucraina) au pus împreună bazele proiectului eDigiStars, cofinanțat prin programul transnațional Dunărea.

Bine ați venit în călătoria eDigiStars, o oportunitate de a afla mai multe despre cum să abordați 3 probleme comune în macroregiunea Dunărea:

- Lipsa forței de muncă calificate în domeniile digitale
- Îmbătrânirea populației și dificultățile de angajare
- Competitivitatea redusă a întregii regiuni Dunărea.

Instrumentul POWERYOU

Soluția este oferită de ecosistemul inovator eDigiStars bazat pe trei instrumente:

- Instrumentul POWERYOU - cum reușim să abordăm și să lucrăm cu vârstnicii pentru ca aceștia să își schimbe mentalitatea și pentru a-i convinge că pot învăța și pot progresa într-o carieră în lumea digitală
- Instrumentul CAMPUS – cum să adaptăm cursurile la nevoile seniorilor
- Instrumentul LABEL - cum să câștigăm încrederea angajatorilor și să le demonstrăm competențele seniorilor.

Instrumentul CAMPUS

Toate instrumentele sunt dezvoltate prin cooperarea profesională a organizațiilor de instruire și formare profesională a adulților, instituțiilor și organizațiilor de ocupare a forței de muncă, ONG-urilor, instituțiilor locale, camerelor de comerț, organizațiilor care se ocupă cu dezvoltarea industriei, economiei și grupurilor țintă defavorizate.

Instrumentul LABEL

Instrumentele dezvoltate vor fi testate și ajustat în funcție de feedback-ul primit. Vom începe cu instrumentul POWERYOU și vom instrui angajații agențiilor de ocupare a forței de muncă sau ONG-urilor care vizează persoanele în vârstă cu privire la cum putem să încurajăm o atitudine pozitivă față de adulții 50+ și cum să implicăm și să motivăm persoanele în vârstă. În fiecare teritoriu, vom selecta un furnizor de formare care, pe baza instrumentului CAMPUS, va ajusta un curs existent. Acest curs se va desfășura cu 40 de șomeri adulți 50+ recrutați/ selectați în fiecare teritoriu (320 în total) la finalul pilotului POWERYOU. În plus, este necesară certificarea vârstnicilor și consolidarea încrederii angajatorilor cu ajutorul instrumentului pilot LABEL. Instrumentul LABEL vizează persoanele care lucrează intens cu industria sau reprezentanții industriilor, cum ar fi: camerele de comerț, asociațiile industriale și alte instituții care sprijină afacerile. Cu ajutorul acestui instrument se vor realiza două lucruri: în primul rând, participanții eDigiStars vor obține certificate recunoscute pe scară largă; în al doilea rând, se va stabili încrederea în grupul țintă 50+ (re)calificat (în total 120 de persoane), dovedind că aceștia pot aduce o contribuție semnificativă în mediul de lucru digital.

Credem cu tărie că veți considera instrumentele eDigiStars utile și esențiale pentru schimbarea șanselor seniorilor de a avea o nouă carieră în activitatea digitală. Vă dorim o călătorie plăcută eDigiStars – motivarea generației 50+ pentru un viitor mai luminos.

1. Dezvoltarea instrumentului LABEL

Cum să configurați un sistem LABEL eDigiStars în fiecare teritoriu

Proiectul eDigiStars își propune să dezvolte trei instrumente inovatoare: instrumentul POWERYOU, instrumentul CAMPUS și instrumentul LABEL. Instrumentul LABEL va funcționa ca un ghid pentru partenerii de proiect:

Cum să configurați un sistem LABEL eDigiStars în fiecare teritoriu.

În cadrul proiectului nostru am dezvoltat instrumentul LABEL de-a lungul mai multor ateliere de lucru intensive care s-au concentrat pe diferite aspecte privind definirea LABEL eDigiStars. Chiar de la început a devenit clar că LABEL și CAMPUS sunt foarte strâns interconectate. Pentru a defini nivelurile de competență vizate, trebuie să știm ce abilități și competențe sunt dezvoltate în cadrul programului de formare eDigiStars CAMPUS. Cu toate acestea, în general, parteneriatul a concluzionat că eDigiStars LABEL ar trebui să vizeze cel puțin un nivel intermediar de competențe. Nu va fi acordat LABEL pentru competențe de nivel începător. Prin urmare, participanții trebuie să dețină cel puțin un set de bază de abilități digitale, pe care să poată fi construit programul eDigiStars. LABEL eDigiStars va servi drept dovadă pentru dobândirea unui set de competențe de nivel superior.

Concluzia parteneriatului cu privire la nivelurile de competență pentru eDigiStars se bazează pe Cadrul competențelor digitale 2.0 care a fost analizat îndeaproape în procesul activităților LABEL.

Valoarea instrumentului LABEL va depinde de cât de mult ne bazăm pe nevoile angajatorilor în timpul configurării și utilizării instrumentului POWERYOU și al instrumentului CAMPUS. Ceea ce este valoros pentru angajatori va fi valoros și pentru șomeri.

Ce am descoperit în cadrul proiectului:

Procesul și implementarea unei acreditări pentru un certificat independent și recunoscut nu este fezabil în cadrul proiectului. Din acest motiv, este necesar să lucrăm îndeaproape cu un partener educațional de calitate superioară, care se bucură deja de recunoaștere în industrie și în piața fiecărui teritoriu.
După cum s-a menționat în introducere, acest instrument va fi revizuit după implementarea cursurilor pilot. Recomandările vor fi încorporată în instrumentul LABEL și vor servi drept bază pentru îmbunătățirea ulterioară a instrumentului.

2. Sistem sustenabil pentru certificare

Acest capitol este doar un ghid. Diferențele și specificul fiecărui teritoriu trebuie luate în con-siderare. Instrumentul trebuie, de asemenea, să fie adaptat în funcție de cerințele naționale specifice (finanțarea, găsirea furnizorului de formare adecvat etc.).

Ce este necesar pentru un certificat sustenabil?

Pasul 1: Alegeți un domeniu de formare (consultați CAMPUS pentru detalii) în funcție de ne-voile pieței din teritoriul dvs.

Pasul 2: Alegeți un furnizor de formare în care aveți încredere și care este recunoscut pe piață.

Pasul 3: Certificatele eDigiStars ar trebui apoi emise de acest institut recunoscut, care oferă deja certificări consacrate.

Pasul 4: Cooperați cu agenții de ocupare a forței de muncă, camere de comerț, reprezentanți din industrie, sindicate și membrii Grupului consultativ.

Pasul 5: Asigurați finanțare durabilă.

Pasul 6: Utilizați sigla eDigiStars LABEL dezvoltată în cadrul proiectului.

În plus, este important să existe un nivel ridicat de transparență dar și o colaborare strânsă cu celelalte instrumente. În general, trebuie să urmărim o structură consecventă și inteligibilă a tuturor instrumentelor. După cum s-a subliniat deja în pasul 3, este crucial să ne coordonăm îndeaproape activitățile cu agențiile locale de ocupare a forței de muncă. De asemenea, este foarte important ca agențiile de ocupare a forței de muncă să afle despre nevoile și oportunitățile angajaților, astfel încât angajatorii să țină cont de acest lucru atunci când iau decizii cu privire la angajați.
Mai mult decât atât, pentru că putem elabora numai instrucțiuni generale, trebuie să luăm în considerare specificul fiecărei țări și să implementăm eticheta eDigiStars în consecință. Este de dorit să se dezvolte o metodă prin care să ne asigurăm că certificatele reflectă cunoștințe practice și cunoștințe bazate pe proiecte. Responsabilitatea finală cu privire la acest lucru se află în mâinile furnizorilor de formare selectați (vezi capitolul 3). Cu toate acestea, recomandăm furnizorilor de formare să furnizeze o evaluare a competențelor în conformitate cu Cadrul competențelor digitale 2.0 pentru a asigura sustenabilitatea și alinierea la un cadru comun.
Diferențele teritoriale pot fi adăugate și după derularea primului curs pilot ca recomandări. Pentru cursul pilot este important ca partenerii de proiect să urmeze pașii indicați și să creeze un sistem care funcționează pentru teritoriul lor. Toate recomandările și cunoștințele acumulate în cadrul pilotului ar trebui să fie documentate și să funcționeze ca o bază pentru îmbunătățirea instrumentului LABEL într-o fază ulterioară a proiectului.

3. Criteriile de calitate Label

Vrem să subliniem că instrumentele dezvoltate în cadrul proiectului nostru fac referire la Cadrul competențelor digitale 2.0 al UE. Cadrul competențelor digitale a fost îndeaproape analizat atât de grupul de lucru LABEL, cât și de CAMPUS și o evaluare comună a contribuțiilor fiecărui teritoriu a arătat că, în medie, proiectul eDigiStars ar trebui să vizeze un nivel intermediar (nivelul 3 sau 4 din Cadrul competențelor digitale). Cu toate acestea, datorită condiții-lor și cerințelor teritoriale diferite, nu este posibil să se stabilească un nivel general pentru toate teritoriile pentru începerea instruirii eDigiStars sau pentru obținerea certificatului eDigiStars. Cu toate acestea, este important să reținem că evaluarea nivelului inițial și țintă este aliniată la Cadrul competențelor digitale 2.0 al UE.

De asemenea, este foarte important să menționăm că este crucial ca furnizorul de formare și cursul să fie selectate pe baza unor criterii ridicate de calitate, să aibă experiență vastă și recunoaștere în industrie. În plus, este important să vă asigurați că atât cursurile selectate, cât și procesele de certificare sunt adaptate nevoilor grupului țintă de peste 50 de ani, după cum este documentat în POWERYOU. Există o mulțime de cursuri digitale oferite pe piață, cu toate acestea, acestea nu sunt adaptate nevoilor specifice ale generației 50+.

Următorii pași îi vor ajuta pe partenerii de proiect să asigure o implementare eficientă și de înaltă calitate a eDigiStars LABEL în teritoriul lor:

Ce este necesar pentru un certificat de înaltă calitate?

Pasul 1: Selectarea domeniului digital solicitat de industrie.

Pasul 2: Definirea cerințelor minime de acces - important pentru selectarea participanților sau eventualul test inițial.

Pasul 3: Definirea cerințelor minime ale nivelului țintă care sunt necesare pentru certificare și eventualul examen final.

Pasul 4: Adaptarea instruirii la grupul țintă de peste 50 de ani, menținând în același timp criterii-le calitative..

Pasul 5: Adaptarea certificatelor existente în conformitate cu cerințele eDigiStars.

Calitatea procesului de certificare va depinde foarte mult de selecția furnizorului de formare și prin urmare este foarte important să căutați și să selectați un furnizor de instruire recunoscut. Metodologia de certificare este responsabilitatea furnizorului de formare. De preferință, evaluarea pentru certificare nu se va desfășura prin aplicare de teste pur teoretice, ca la școală, ci foarte practic, de ex. incluzând sarcini practice și/ sau simulări de sarcini reale. Pentru a ajuta partenerii de proiect să găsească un furnizor de formare adecvat care să se alinieze la criteriile standard de calitate privind certificarea, au fost adăugate următoarele descrieri generale. Acestea reamintesc ceea ce trebuie luat în considerare atunci când se eliberează certificări.

• Validitate

Validitatea reprezintă calitatea modului în care rezultatele sunt interpretate și utilizate; nu reprezintă o calitate a evaluării în sine. Se asigură că testul are legătură cu conținu-tul cursului - cunoștințele, abilitățile și procesele obținute.

• Fiabilitate

Semnificația fundamentală a fiabilității este aceea că rezultatul obținut de persoana evaluată este în esență același în condiții diferite.

• Imparțialitate, obiectivitate și corectitudine

Aceasta înseamnă că decizia evaluării nu ar trebui să fie influențată de factori legați de context, cultură sau prejudecăți.

• Domeniul cognitiv

Se asigură că instrumentul permite evaluatorilor să analizeze amploarea și profunzimea cunoștințelor acumulate de candidat. Acest criteriu poate fi asociat și celui de Echilibru.

• Potrivit pentru evaluare

Se asigură că scopul instrumentului de evaluare corespunde utilizării destinate. Acest criteriu poate fi asociat și altor două: Practic și Utilitate.

• Comparabilitate și echivalare

Dacă evaluările de performanță se vor folosi pentru a face comparații între programe și țări, aceste evaluări trebuie să fie, ele însele, comparabile.

• Echilibru

În cadrul testului, există un echilibru între diferitele abilități acumulate la curs

• Specific

Testul ar trebui să se concentreze pe specificul cursului.

• Practic

Subliniază latura practică a instruirii și relația sa ulterioară cu abilitățile solicitate pentru locul de muncă.

• Utilitate

Subliniază aspectul util al formării și relația sa ulterioară cu locurile de muncă actuale de pe piață.

• Transparență

Abordarea evaluării, metodele și instrumentele utilizate, contextul, calendarul și criteriile aplicate, precum și implicațiile rezultatelor sale (de exemplu, în ceea ce privește notele sau deciziile de promovare/ eșec) trebuie să fie cunoscute de toate părțile implicate în evaluare (în special de către candidați).

Ca o notă suplimentară, mentorii care însoțesc procesul eDigiStars joacă un rol important în motivarea grupului țintă de peste 50 de ani să participe la formarea digitală, dar și la certifica-rea finală. Aceștia sunt membri ai grupului țintă de peste 50 de ani care au obținut deja succese în carieră prin formare digitală și acționează ca exemple pozitive. Aceștia au un rol dublu - însoțesc în mod activ procesul și pot fi folosiți pasiv de către formatori ca „povești de succes”.

4. Sustenabilitatea financiară a sistemului Label

Un alt subiect pe care l-am abordat deja este finanțarea sistemului eDigiStars și a instrumentului LABEL după încheierea proiectului. Așa cum arată tabelul următor, ideile împărtășite de partenerii proiectului au fost foarte variate și, prin urmare, fiecare partener va trebui să formeze alianțe strânse cu organizațiile din teritoriile lor în etapa următoare dezvoltării eDigiStars LABEL.

De ce avem nevoie pentru o finanțare sustenabilă?

Pasul 1: Analizați ce opțiuni de finanțare există în teritoriul dvs.

Pasul 2: Contactați părțile interesate relevante și promovați eDigiStars.

Pasul 3: Selectați sistemul optim de finanțare sustenabilă în teritoriul dvs. (combinându-le poate cu finanțările deja existente).

Fonduri EU	Fonduri naționale	Finanțări oferite de organizații oficiale	Auto-finanțare	Finanțare de la angajator	Alte opțiuni creative
• Granturi EU care vizează persoane dezavantajate (femei, persoane peste 50 de ani, mame cu copii mici, minorități etc) • Fonduri EU (în special în cadrul poiectelor)	• Fonduri naționale (bugetul de stat) care vizează șomeri • Fonduri naționale/ regionale (ex. „Arbeit Menschen Digital" finanțat de Camera de Comerț Austria Superioară și Ministerul federal pentru educație, știință și cercetare sau „Fit4Internet", asociație pentru dezvoltarea competențelor digitale în Austria finanțată de Ministerul federal pentru afaceri digitale și economice) • Suport financiar din partea unor donatori din țară sau străinătate (fonduri sau private)	• Finanțări oferite de organizații recunoscute la nivel național (organizații și angajatori din industrie) • Finanțări oferite de Camerele de muncă pentru cursuri	• Auto-finanțare • Plătite de participanți • Fonduri proprii (taxe de înscriere + toate celelalte costuri d transport și cazare, etc.)	• Plătite de angajator (acoperind parțial sau total costurile de formare) + contract pe fidelitate • Plătite de angajatorii care vor angaja candidații după instruire • Cooperare cu companiile care sunt în căutare de angajați într-un anumit domeniu să acopere o parte din costurile de formare. Eventual aceștia pot să își recupereze investiția prin rețineri din salariul angajatului	• Strângere de fonduri • Cooperare cu bănci sau organizații care oferă credite (recuperare lunară în funcție de salariu) • Modelul de învățare unu-la-unu (participanții instruiți transferă cunoștințele acumulate altor persoane)

În plus față de tabelul de mai sus, s-ar putea ca un patron sau sponsor să se implice ca suport financiar. Este important să implicăm factorii de decizie și consiliile consultative. În plus, se recomandă implicarea companiilor pentru a susține cursurile de care vor beneficia angajații lor.

Pentru a susține dezvoltarea ulterioară a sistemului eDigiStars, ar fi de dorit să se înființeze un club al absolvenților - cursanți, angajatori și antreprenori, context în care se pot împărtăși cunoștințe și experiențe.

5. Promovarea și brandul eDigiStars Label

Acest capitol se focalizează pe **Cum să câștigi încredere prin informare și activități de branding** și oferă partenerilor exemple practice despre cum să obțină acest lucru.

În ceea ce privește etichetarea cu succes și certificarea recunoscută pe scară largă, există câțiva **factori esențiali pentru eDigiStars LABEL**:

- Furnizarea unui proces de instruire relevant și certificarea participanților sunt interdependente
- Membrii Grupului consultativ sunt importanți pentru întregul proiect eDigiStars, dar și pentru activitățile LABEL, în special pentru recunoașterea LABEL
- Profitați de sprijinul centrelor locale de ocupare a forței de muncă, al camerelor de comerț și industrie din regiune pentru a selecta companiile potrivite
- Identificați furnizorul de formare potrivit în colaborare cu partenerii de proiect pentru a elibera certificatele LABEL și pentru a adăuga valoare sistemului eDigiStars
- Identificați companii care să asigure stagii de practică și programe de internship pentru lucrătorii mai în vârstă după certificare (acest lucru ar trebui făcut înainte de instruire pentru a motiva persoanele în vârstă, precum și alte companii să participe în proces)
- Implementați o strategie de marketing eficientă comunicând succesul cursanților care au primit certificatul eDigiStars la sfârșitul cursului.

În general, este foarte important să se includă parteneri din sectorul privat în promovarea programului, precum și să se identifice persoane relevante, cu experiență și succes care pot fi mentori ai programului. Pentru a crește vizibilitatea programului, trebuie să se implementeze o campanie extinsă de marketing, care să prezinte instrumentul LABEL tuturor părților interesate relevante (reprezentanți ai industriei, agenții de ocupare a forței de muncă, angajatori etc.). Acest lucru trebuie să facă parte din activitățile de comunicare din cadrul proiectului eDigiStars și nu este responsabilitatea exclusivă a instrumentului LABEL. Cu toate acestea, în general, se recomandă parcurgerea următoarelor etape pentru a crea valoare brandului eDigiStars LABEL:

Pasul 1: **Informați publicul despre brandul vostru.**
Asigurați-vă că companiile recunosc eDigiStars LABEL și își formează o părere aliniată obiectivelor voastre.

Pasul 2: **Comunicați valorile eDigiStars LABEL.**

Trebuie să descrieți cât de bine reușește conținutul cursului și cursanții de succes să umple golul de competențe de pe piață și cum satisfac nevoile companiei. Acest lucru poate ajuta la atragerea angajatorilor care înțeleg valoarea acestui curs și îl susțin.

Pasul 3: **Transformați mentalitatea companiilor despre brandul dvs. – ce gândesc și ce simt.**

Companiile răspund mărcii dvs. și vă spun părerea lor legată de aspecte importante precum calitatea, credibilitatea și dacă sistemul eDigiStars oferă valoare adăugată în comparație cu instruirile disponibile pe piață.

Pasul 4: **Distribuiți povești de succes ale experiențelor companiilor** legate de sistemul eDigiStars pentru a asigura longevitatea instrumentului LABEL.

Așa cum am menționat deja, **cooperarea strânsă cu industria** și obținerea unei idei clare a cerințelor industriei sunt esențiale pentru un proces de instruire și certificate de înaltă calitate. Prin urmare, recomandăm construirea unui dialog permanent între toți partenerii implicați și părțile interesate – companii care angajează, factori de decizie, furnizori de formare, agenții de ocupare a forței de muncă etc., de ex. printr-un contract de colaborare sau un schimb de opinii la intervale regulate (anual sau bianual). În acest scop, este recomandat să organizați evenimente precum Info days și să participați la evenimente și conferințe B2B pentru a prezenta eDigistars LABEL și pentru a descrie modul în care angajații mai în vârstă pot fi benefici pentru companii, mai ales după ce au participat la un curs eDigiStars.
Pe lângă colaborarea strânsă a tuturor părților interesate implicate, **calitatea conținutului cursului** trebuie să fie la un nivel ridicat. Pe de o parte, instruirea trebuie să implice materiale educaționale digitale inovatoare care să ofere un bonus companiei angajatoare în comparație cu formările existente de pe piață. Pe de altă parte, materialele ar trebui să fie, de asemenea, flexibile și adaptabile pentru a reacționa rapid la schimbările pieței.
Importanța identificării unui furnizor de formare potrivit a fost deja menționată. Pentru a asigura calitatea cursurilor eDigiStars și a eDigiStars Label, atunci când alegeți furnizorul de formare, ar trebui luați în considerare mai mulți factori (consultați și Capitolul 3):

- Furnizorul de formare trebuie să folosească formatori profesioniști, cu experiență pedagogică
- Trebuie să ofere cursuri de înaltă calitate care să satisfacă cererea industrială pentru a preveni acumularea unor competențe nepotrivite
- Instruirile ar trebui să reflecte și perspectiva europeană și cerințele secolului XXI.

De asemenea, este important să **informăm companiile** și să le determinăm să înțeleagă cât de benefic poate fi acest program pentru ele. Implicându-se pot devenii „creatorii" programului - de aceea se recomandă implicarea sectorului privat cât mai curând posibil în dezvoltarea programului. Programele menționate anterior au ca scop îmbunătățirea perspectivelor de angajare prin

creșterea seturilor de competențe și a capacității de angajare a cursanților. Pentru a atinge obiectivele dorite, există câteva sfaturi practice care ar trebui luate în considerare la implementarea LABEL:

- Analizați anunțurile de recrutare în domeniul digital pentru a înțelege situația actuală de pe piață și nevoile specifice ale companiilor de pe teritoriul dvs.
- Creați o legătură directă între companii și furnizori de formare pentru a identifica competențele necesare angajatorilor, exact unde este nevoie de instruire
- Căutați companii mari, inovatoare, unde se apreciază cursurile stabilite în funcție de nevoia angajatorului
- Colaborarea cu întreprinderile mici și mijlocii oferă, de asemenea, avantaje distincte:
- Pentru că au nevoi specifice, mulți dintre aceștia nu sunt mulțumiți de cursurile disponibile pe piață și se străduiesc să obțină cursuri personalizate. În acest caz, sistemul eDigiStars ar putea fi soluția potrivită.
- În cooperare cu aceste companii, organizați ateliere de lucru pentru a înțelege abilitățile specifice de care au nevoie angajații lor și pentru a alinia în consecință focalizarea cursului ales
- Atunci când lucrați cu companii, este important să folosiți puterea de convingere a întâlnirilor față în față pentru a-i convinge că instruirea este personalizată pentru a se potrivi afacerii lor, iar cursanții de succes vor fi, de fapt, valoroși pentru ei și pentru activitatea lor
- Implicați companiile selectate în strategia de marketing eDigiStars. Comunicarea rezultatelor proiectului ar trebui, de asemenea, să consolideze vizibilitatea companiilor partenere pentru a crește nivelul de implicare
- Dacă angajaților instruiți le este repartizat un mentor eDigiStars, aceștia ar trebui să țină legătura cu departamentul de resurse umane al companiilor pentru un continuu schimb de informații și pentru consolidarea încrederii.

În plus față de constatările de mai sus, feedback-ul persoanelor instruite trebuie să fie implementat în sistemul eDigiStars pentru a înțelege modul în care programul i-a ajutat să își găsească un loc de muncă. Acest lucru va ajuta la adaptarea sistemului eDigiStars pe termen lung. Ar fi important să subliniem că poveștile de succes sunt utile numai dacă conținu-tul acestora este util și dacă sunt prezentate într-un mod ușor de înțeles. De aceea, este im-portant să se realizeze povești de succes bine documentate și convingătoare despre cursanții de succes din proiect. Acest lucru poate fi realizat, de exemplu, prin urmărirea angajaților 50+ care participă la program. Mai jos regăsiți câteva sfaturi practice despre cum să împărtășești aceste povești de succes:

- Trimiteți informații despre proiect către reviste specializate. Prezentați angajatorii și poveștile de succes ale participanților la proiect. Informațiile vor fi bine primite, deoarece aceștia caută, în mod constant, povești interesante pe care să le transmită membrilor lor.
- Solicitați angajatorilor să împărtășească informații despre proiect pe site-urile lor web.
- Participați la evenimente de resurse umane și târguri de carieră și prezentați proiectul.
- Trimiteți contactelor dvs. din domeniul RU e-mailuri scurte, dar semnificative, cu in-formații despre proiect.

Anexa 1. LABEL design și culori

Logo Standard

Culori

	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	109C	0/24/90/2	FBBF18FF	251/191/24

Logo – o singură culoare

Logo - negativ

Logo – alb și negru

Logo - gri

Interreg
EUROPEAN UNION
Danube Transnational Programme
eDigiStars

Proiect cofinanțat din fondurile Uniunii Europene (ERDF, IPA, ENI)