



# Procesul complet de RECRUTARE ȘI SELECȚIE

7 cursuri online

Un recruiter modern este focalizat, construiește relații și știe nu doar să identifice candidați, ci și să îi determine să acționeze.

Stacy Donovan Zapar

RoMarketing®

Curs

Tematică

Grup țintă

1.

**Analiza de nevoi - postul în organizație**

- Analiza profilului postului în funcție de specificul organizației
- Identificarea cerințelor și nevoilor organizaționale
- Selecția și recrutarea în funcție de profilul postului
- Stabilirea cerințelor comportamentale ideale ale postului

**Echipa de HR  
&  
Manageri**

2.

**Atitudinea interviuatorului face diferența**

- Un mod de gândire adaptativ, provocator, flexibil, echilibrat
- Interviutorul- un partener strategic și eficient de discuție cu candidatul
- Dinamica dintre interviuator și candidat
- Dezvoltarea asertivității

**Echipa de HR**

3.

**Pregătirea și structurarea interviului - tradițional vs. modern**

- Setarea obiectivelor pentru interviu
- Tipuri de interviu: A) structurat, semi structurat, nestructurat B) Intervi panel, interviu de grup, interviu bazat pe norme comportamentale
- Formularea întrebărilor
- Adaptarea interviului

**Echipa de HR**

Curs

4.

## Tehnici de interviuare

- Pași de urmat înainte, în timpul și după interviu
- Tehnici de interviuare bazate pe norme comportamentale
- Tehnici de interviuare orientate situațional
- Tehnici de interviuare bazate pe întrebări deschise, închise, de explorare, sugestive

Echipa de HR  
&  
Manageri

5.

## Capcanele CV-ului "perfect"

- CV-ul: instrument de marketing
- Evitarea capcanelor unui CV "perfect"
- Selecția CV-urilor: aspecte pe care să le ai în vedere

Echipa de HR

6.

## Onboarding

- Ce reprezintă procesul de onboarding
- Facilitarea acomodării
- Beneficiile procesului de onboarding

Echipa de HR  
&  
Manageri

7.

## Employer branding

- Recrutare. Performanță
- Brandul de angajator: Ce este? Cum se construiește și cum se menține? Poate ajuta la reducerea costurilor?
- Ecosistemul organizațional: Care sunt elementele lui? Cum pot fi ele influențate pentru a crește performanța în recrutare și retenție?

Echipa de HR  
&  
Manageri

# Întrebări frecvente

## Cum mă înscriu?

Completând  
**formularul de înregistrare**  
care se găsește și pe site-ul  
RoMarketing

## Unde are loc programul?

**Online pe Zoom**  
Cu facilitare live 2 ore/ curs

## Cât investesc?

**PREȚ / curs**  
50 € + TVA

**PREȚ / pachet de 7 cursuri**  
300 € + TVA

## Cum fac plata?

Prin transfer bancar, pe  
baza facturii primite  
după completarea  
formularului

## Ce materiale primesc în format fizic?

**După curs**  
- Certificat de  
participare  
- Caietul cursului

## Cum particip la program?

După confirmarea plății,  
vei primi un mail cu  
informații despre  
program și linkul de  
participare la cursul  
live online.  
Te asiguri că ai acces la  
un laptop și la  
internet.

## Dacă am întrebări?

Ne poți oricând  
contacta pe mail:  
[office@romarketing.ro](mailto:office@romarketing.ro)  
sau telefonic:  
0747-119519  
Camelia Ruje,  
Responsabil Marketing